

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Фирова И.П.¹

¹ – ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет», Санкт-Петербург, Россия, irinafirova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены последствия изменения климата, которые являются реальными источниками, как новых рисков, так и возможностей повышения конкурентоспособности и развития бизнеса. Выявлена необходимость внедрения более эффективных методов противодействия изменению климата, которые могут способствовать экономическому росту и достижению социальной стабильности.

Ключевые слова: изменение климата, инновационные подходы, угрозы и возможности, деятельность бизнес-структур.

В настоящее время мировой объем инвестиций в возобновляемые источники энергии более чем вдвое превышает объем инвестиций в ископаемые виды топлива. При этом изменение климата, вызванное деятельностью человека, ставит под угрозу образ жизни и будущее всего населения планеты. Только решив проблему изменения климата, представляется возможным построить устойчивую новую климатическую экономику [3].

Вместе с тем, необходимо учитывать, что при современных темпах роста и урбанизации возникает потребность в дополнительных инвестициях в создание устойчивой инфраструктуры, благодаря которой территории, города смогут более эффективно противодействовать изменению климата и которая может способствовать экономическому росту и достижению социальной стабильности. Очевидно, что решение столь важных и глобальных задач должно стать приоритетным при формировании фондов поддержки регионов, хозяйствующих субъектов, нуждающихся в финансовых, технологических и технических ресурсах, но не только за счет средств государственного бюджета и официальной государственной помощи в целях развития, но и из частных источников бизнеса [2].

Безусловно, цель решения проблемы изменения климата заключается в принятии срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями для каждого. Кроме того, действовать необходимо уже сейчас, так как неблагоприятные погодные условия и повышение уровня моря представляют угрозу для населения и в развитых, и в отстающих регионах. Изменение климата затрагивает всех - от мелкого фермера на Алтае до бизнесмена в Москве или Санкт-Петербурге, - особенно социально незащищенные и малообеспеченные слои населения.

На наш взгляд, необходим комплекс инновационных методов, направленных на предотвращение последствий изменения климата, так как существуют реальные риски утратить многие достижения последних лет в области устойчивого развития. Кроме того, как утверждают компетентные специалисты и эксперты, наблюдающие происходящие изменения - изменение климата может усилить имеющиеся угрозы, такие как нехватка продовольствия и воды, что в случае бездействия обязательно приведет к серьезным международным конфликтам [1]. В этой ситуации именно бездействие в итоге обойдется любому государству гораздо дороже, чем незамедлительное принятие мер, благодаря которым будет создано больше рабочих мест, повысится уровень благосостояния, жизни населения, и при этом сократится объем выбросов парниковых газов и будет обеспечена сопротивляемость к изменению климата.

Отметим, что значительная часть руководителей бизнес-структур и коммерческих предприятий в мире осознали, что изменение климата и ухудшение состояния окружающей среды являются реальными источниками, как новых рисков, так и возможностей повышения конкурентоспособности, роста и развития компаний. Поэтому в настоящее время можно наблюдать повышение интереса бизнеса к использованию инновационных подходов к решению проблемы изменения климата с целью продвижения и укрепления позиций на рынке. В этой связи коммерческие предприятия активизируют деятельность, направленную на решение проблемы изменения климата посредством внедрения инноваций и осуществления долгосрочных вложений в обеспечение энергоэффективности и низкоуглеродного развития. При этом многие из них присоединились к мировой повестке дня в области изменения климата - инициативе, предполагающей объединение правительств, бизнес сообщества и гражданского общества вокруг новых методов стимулирования мер по борьбе с изменением климата.

В сложившихся обстоятельствах требуется, чтобы каждое коммерческое предприятие в качестве основы для миссии использовало тезис о том, каким образом предприятие или компания может участвовать в борьбе с изменением климата. Не вызывает сомнения тот факт, что бизнес структуры могут принять участие в решении проблемы, взяв обязательство сократить углеродную зависимость собственной деятельности и цепочек поставок, достигаемое за счет: повышения энергоэффективности; сокращения углеродного следа продукции, услуг и процессов бизнес структур; установления целевых показателей сокращения вредных выбросов в соответствии с научными достижениями; наращивания объема инвестиций в разработку инновационных и общедоступных продуктов и услуг с учетом проблемы изменения климата и необходимости сокращения углеродного следа; развития способности адаптироваться к изменению климата и обеспечения устойчивости деятельности бизнес структур, цепочек поставок и сообществ, в которых осуществляется деятельность.

Конечно, можно задать вопрос о том - существуют ли какие-либо другие способы участия в борьбе с изменением климата? В связи с тем, что существует большое разнообразие отраслей, где осуществляется коммерческая деятельность, поэтому подходов много. На наш взгляд, один из способов участия в решении этой проблемы - присоединение к общемировой инициативе в области изменения климата, которая направлена на оказание бизнес структурам содействия в реализации практических решений, обмене опытом, предоставлении информации для выработки государственной политики, а также в формировании общественного мнения [3].

Таким образом, ближайшие 3-5 лет станут решающим периодом, в течение которого будет принят комплекс политических и инвестиционных решений, которые определяют будущее на последующие 10-15 лет. Именно в рамках формирования новой климатической экономики, возможно определить лидеров в бизнесе, которые смогут используя самые современные экономические и рыночные возможности, предложить новый подход к социально-экономическому росту и устойчивому развитию. Безусловно, в том случае, если бизнес сообщество оперативно и эффективно воспользуется инновационными подходами в решении проблемы изменения климата, то это может принести не только значительную прибыль, но сделать мир более устойчивым.

Литература

1. МГЭИК (IPCC): Изменения климата. / Девятый оценочный доклад Межправительственной группы экспертов по изменению климата (IPCC). Т.2. Последствия, адаптация и уязвимость. 2018. - 107с.

2. Фирова И.П. Современные подходы к повышению устойчивости экономики в условиях изменения климата//Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 5(71).
3. www.meteorf.ru

INNOVATIVE APPROACHES OF BUSSINESS IN A CLIMATE CHANGE SOLUTION OF A PROBLEM

Firova I.P.¹

¹ – *Russian State Hydrometeorological University, St.Petersburg, Russia, irinafirova@yandex.ru*

Abstract. In article climate change consequences which are considered are real sources, both new risks, and possibilities of increase of competitiveness and business development. Necessity of introduction of more effective methods of counteraction to climate change which can promote economic growth and achievement of social stability is revealed.

Key words: climate change, innovative approaches, threats and possibilities, activity of business structures.